

## TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA LA ACCIÓN COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS EN LA NUBE

Fecha de la última actualización de este documento: Abril/2022

El presente instrumento establece los Términos y Condiciones (en lo sucesivo referidos como "**Términos y Condiciones**") para que ciertas personas jurídicas puedan actuar como Proveedores de Servicios en la Nube (denominados como "**CSR**" por sus siglas en inglés) de diversos Fabricantes de soluciones en software, aplicaciones y servicios en computación en la nube (en adelante denominados "**Servicios**" o "**Productos**"), que son ofrecidos por la Parte Contratante de TD SYNnex especificada en el Anexo I de este instrumento (denominada como el "**Distribuidor**"), a través de su Plataforma electrónica y demás canales de venta.

A la firma del presente instrumento o al hacer clic en el botón "HE LEÍDO Y ACEPTO ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES", la persona jurídica que acepte este instrumento se considerará un Proveedor de Servicios en la Nube (**CSR**), reconociendo y aceptando cumplir fielmente, sin excepciones, con sus obligaciones, deberes y condiciones establecidas a continuación, que regulan la reventa de los servicios en la nube desarrollados por diversos Fabricantes y distribuidos a nivel nacional por el Distribuidor. Cualquier acuerdo o contrato previo entre el **CSR** y el **Distribuidor** que se encuentre en vigor, permanecerá vigente solo revocando aquello que contradiga los términos específicos de los presentes **Términos y Condiciones** y exclusivamente con respecto a las operaciones aquí reguladas, especialmente el Contrato de la Plataforma StreamOne Enterprise Solutions (SES). Estos **Términos y Condiciones** no reemplazan ni modifican ningún instrumento o documentación proporcionada por los fabricantes en relación con los servicios en la nube. Estos **Términos y Condiciones** deben considerarse vigentes a partir de la fecha en que el **CSR** los firma o hace clic en el botón "HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS DE ESTE CONTRATO" que se muestra a continuación (en adelante referida como "**Fecha de vigencia**"), regulando cualquier relación comercial de cualquier Servicio que se lleve a cabo dentro del alcance de la Plataforma de prestación de servicios en la nube (también referida como "StreamOne Enterprise Solutions (SES)" o "Plataforma") y otros canales de venta del Distribuidor.

El **CSR** y el **Distribuidor** acuerdan, de manera irrevocable, lo siguiente:

**1. Descripción de los servicios sujetos a prestación.** El software, los servicios o las aplicaciones operados por medio de la computación en la nube, desarrollados por los **Fabricantes**, son objeto de prestación al **Usuario Final** por parte del **CSR**, en lo sucesivo denominados los **Servicios**, cuyo desarrollo, mantenimiento, soporte, actualización y ejecución son responsabilidad exclusiva de los respectivos fabricantes, que son ofrecidos por el **Distribuidor** en sus Plataformas y otros canales de venta. Corresponde al **Distribuidor** cotizar, vender y enviar los códigos de activación de los **Servicios** adquiridos, a través de su Plataforma y otros canales de venta. El **Distribuidor** no es, de manera alguna, responsable por los **Servicios**, ante el **CSR** o el **Usuario Final**, incluso respecto de su adecuación y eficiencia, inclusive en el contexto de un proyecto específico. La necesidad de contratar servicios cuya ejecución está a cargo del **Distribuidor** deberá ser objeto de un contrato específico y por separado. Si en dado caso, como resultado de la especificación del **Servicio** contratado, se requiere algún tipo de intervención por parte del **Distribuidor** en la cuenta del **Usuario Final** con el Fabricante, dicha intervención se llevará a cabo de conformidad con los límites de las políticas del Fabricante respectivo y con la autorización previa de la parte interesada.

**2. Requisitos del Usuario Final.** Para los efectos del presente instrumento, "**Usuario Final**" se refiere a cualquier entidad legal (excepto el **CSR**) dentro del **Territorio** que contrata **Servicios** para su propio uso y no para la distribución posterior. "**Licencia de Software**" significa el acuerdo del fabricante con el **Usuario Final** que se utiliza para otorgar los derechos de uso de los **Servicios** aplicables a dicho Usuario Final. El **CSR** conoce y debe informar a sus **Usuarios finales** que los Fabricantes pueden cambiar libremente las **Licencias de Software** en cualquier momento. Cada **Usuario Final** debe aceptar la **Licencia de Software** para poder acceder a los **Servicios** adquiridos, así como a todas las actualizaciones relacionadas. Al realizar un pedido al **Distribuidor**, el **CSR** declara y garantiza que el **Usuario Final** aceptó los términos de la **Licencia de Software** aplicables y que acepta pagarle al **Distribuidor**, en caso de existir una venta por intermediario, todas las solicitudes

enviadas para la prestación de los **Servicios**. El **CSR** es consciente de que los fabricantes o incluso el **Distribuidor** pueden aceptar o rechazar libremente cualquier **Usuario Final** propuesto. Si el **Usuario Final** no acepta los términos de la **Licencia de Software**, el **CSR** será responsable ante el **Distribuidor** por los costos y daños sufridos por el Distribuidor o el Fabricante como resultado de tal hecho.

**3. Contratos de CSR con el Usuario Final.** El **CSR** no puede vender ningún **Servicio** a ningún **Usuario final**, ni siquiera llevar a cabo las operaciones mencionadas en la Cláusula 6 de estos **Términos y Condiciones**, a menos que el **Usuario final** suscriba con él un acuerdo, el cual deberá, como mínimo: (a) eximir de responsabilidad completamente al **Distribuidor** en relación con todas las cuestiones que surjan de o estén relacionadas con los **Servicios** y las conductas a cargo del **CSR** y del respectivo **Fabricante**; (b) exigir al **Usuario Final** que acepte que todo uso de los Servicios debe ser lícita y estar en total acuerdo con los términos aplicables de este instrumento o cualquier Documentación aplicable, especialmente con la propuesta del **Distribuidor**; (c) prohibir al **Usuario Final** revender o distribuir los **Servicios**; (d) indemnizar, defender y eximir de responsabilidad al **Distribuidor** y sus Afiliadas, sus administradores, directores, empleados y proveedores de, y contra, cualquier reclamo de terceros que surja de o esté relacionado con el uso de los **Servicios** por parte del **Usuario Final** (o por sus usuarios autorizados); (e) proteger los derechos de propiedad del **Fabricante** en los **Servicios**, como mínimo, en la misma medida en que lo hacen los términos y condiciones de este instrumento o cualquier **Documentación**; (f) no representar, ni asumir ninguna obligación o garantía en nombre del **Distribuidor** o **Fabricante**; y (g) no otorgar ningún derecho al **Usuario Final** que vaya más allá del alcance de este instrumento

**4. Territorio.** Se refiere al Territorio Aplicable especificado en el Anexo I de estos Términos y Condiciones. El **CSR** está autorizado a ofrecer los **Servicios** solo a **Usuarios finales** ubicados dentro del Territorio.

**5. Plazo, Condiciones y Facturación de suscripción.**

- A. Órdenes de Compra. El **CSR** presentará una solicitud al **Distribuidor** de **Servicios** en la Nube bajo los términos de este instrumento a través del formulario publicado en la Plataforma, la cual será considerada como una Orden de Compra, a efectos de estos Términos y Condiciones. Simples cotizaciones del **Distribuidor** no constituyen una oferta. Ningún término o condiciones adicionales o alternativas o cualquier otra modificación propuesta por el **CSR** a estos **Términos y Condiciones** y a la **Documentación** de autoría del **Distribuidor**, incluyendo su propuesta estándar, deben ser considerados aplicables, a menos que sean aceptados expresamente y por escrito por un Representante Autorizado del **Distribuidor** en relación con la referida orden de compra. El **CSR** será el único responsable de la exactitud de cualquier Orden de Compra, incluyendo, sin carácter exclusivo, la especificación, configuración u otros detalles de los **Servicios** y sus funcionalidades, compatibilidad e interoperabilidad con otros productos o servicios, así como su idoneidad para algún uso particular.
- B. Aceptación de la Documentación. La presentación por parte del **CSR** de cualquier Orden de Compra u Orden de Compra Directa al **CSR** para Servicios en la nube en los términos del presente acuerdo se interpretará como reconocimiento y aceptación por parte del **CSR** de cualquier Documentación aplicable para dichos Servicios en la nube. El **CSR** acepta que deberá enviar al Usuario final cualquier Documentación aplicable.
- C. Condiciones especiales de venta. Según lo establecido en las propuestas o el presupuesto de ventas, en el formulario de la orden de compra o en los términos de licencia o uso respectivos preparados por los **Fabricantes**, ciertos Servicios pueden venderse por un plazo de suscripción fijo y no revocable, con un cierto nivel de consumo contratado o con cualquier otra conformación de medición, consumo, duración o facturación, tal como se establece en los instrumentos mencionados anteriormente.
- D. Pago. Los pagos deben transferirse a la cuenta identificada del **Distribuidor** o como se indica en la factura emitida a través de una plataforma de facturación electrónica y habrán de ocurrir en la fecha y en la moneda indicada en la factura. Si el **CSR** o el **Usuario Final**, de acuerdo con el método de facturación, no recibe la factura o el recibo dentro de los cinco (5) días posteriores a la fecha de entrega acordada, deberá comunicarse de inmediato con el **Distribuidor**, quien le enviará a la brevedad una nueva factura. El **CSR** debe gestionar su propio riesgo de crédito. El pago del **CSR** al Distribuidor no depende de recibir pagos de los **Usuarios finales**, incluso en caso de insolvencia. El pago del **CSR** o del **Usuario Final** al **Distribuidor** no puede suspenderse, cancelarse o repetirse en caso de incumplimiento de las obligaciones o niveles de servicio a expensas del

respectivo Fabricante o incluso en caso de insuficiencia del **Servicio** contratado. Si el **CSR** no realiza los pagos adeudados en la fecha de vencimiento, el **Distribuidor** podrá tomar las siguientes acciones, de forma discrecional y sin previo aviso al **CSR** o al **Usuario Final**: (i) corrección monetaria, aplicación de Tasa de Interés que se especifica en el Anexo II-A de estos Términos y Condiciones y multas (pago tardío y multas y/o recargos) sobre el monto vencido, así como cualquier otra cuota dispuesta al momento de la firma, desde el primer día, el monto se considera vencido hasta que sea pagado por completo, en los términos de la propuesta estándar del **Distribuidor**; y (ii) retener todas las órdenes pendientes, suspender los envíos futuros o el acceso de los **Usuarios finales** a los **Servicios** cubiertos por cualquier acuerdo hasta que el **Distribuidor** reciba todos los pagos adeudados. Esto incluye cualquier cantidad antes o después de una decisión judicial. Si el **Distribuidor** decide tomar alguna de estas acciones, no renunciará a ningún otro derecho o recurso que pueda tener. El **CSR** no podrá retener pagos ni hacer deducciones del monto de ninguna factura (por compensación, contraprestación u otros) antes de que el **Distribuidor** le otorgue formalmente un crédito y autorice la retención, deducción o compensación. Esto incluye devoluciones, descuentos, ajustes de precios, errores de facturación y otros cargos. El **CSR** debe mantener actualizado su registro, incluidos sus datos fiscales, informando al **Distribuidor** del régimen de recaudación de impuestos al que está sujeto, incluso si utiliza algún beneficio fiscal, bajo pena por incumplimiento, indemnizando al **Distribuidor** por cualquier pérdida experimentada debido a su omisión.

- E. Autorización de Cobro Directo: El **CSR** cede al **Distribuidor**, en garantía del eventual incumplimiento de su obligación de pago, de forma irrevocable los créditos que debe recibir por parte del **Usuario Final** que recibió en reventa los **Servicios** adquiridos del **Distribuidor**. Para lo cual el **CSR** se compromete, de ser necesario según la legislación aplicable, a formalizar el respectivo acto de cesión. En este caso, el **Distribuidor** podrá notificar al **Usuario Final** para que realice directamente para sí los pagos adeudados al **CSR**. Esta cesión no pretende constituir o caracterizar la forma pago de las deudas que tenga el **CSR** con **Distribuidor** y tampoco implica la exoneración del **CSR** de su deber de efectuar el pago de sus deudas con recursos propios y en las respectivas fechas de vencimiento, independientemente de la recepción por parte del **CSR** de cualquier pago adeudado por el **Usuario Final**.

Las deudas del **CSR** con el **Distribuidor** siempre se podrán cobrar libremente, con todos sus cargos, a partir de la fecha de su vencimiento. Sin perjuicio de lo anterior, en caso de facturación por parte del **Distribuidor** al **CSR**, ocurriendo el incumplimiento en la obligación de pago de este último, el **Distribuidor** podrá, a su entera discreción y previa notificación por escrito al **CSR**, optar por llevar a cabo la facturación y cobranza directamente al **Usuario Final** como una solución provisional hasta que se resuelvan todos los problemas de facturación y cobro.

- F. Plazo de suscripción. Los **Servicios** serán vendidos por el **Distribuidor** al **CSR** o a los **Usuarios Finales** por un período fijo ("Plazo de Suscripción"). Cada Plazo de Suscripción comenzará en la fecha de vigencia establecida en la Orden de Compra y será válido por el período indicado en la misma, salvo que su terminación sea posible de alguna otra forma de acuerdo con estos **Términos y Condiciones** o cualquier Documentación aplicable. Excepto en los casos especificados anteriormente, el **CSR** o el **Usuario final** no tendrán derecho a rescindir ninguna Orden de Compra o **Servicios** durante el Plazo de suscripción.
- G. Renovación automática. Las suscripciones mensuales se renovarán automáticamente al final de cualquier Plazo de Suscripción, a menos que (i) exista una disposición escrita en sentido contrario a la emitida previamente por parte del **Distribuidor** o el Fabricante; (ii) dicha renovación no sea posible debido a la naturaleza del **Servicio**; o (iii) el **CSR** opte formalmente por excluir al **Usuario Final** de este sistema de renovación automática. Las suscripciones anuales solamente serán objeto de renovación automática mediante opción expresa del **CSR**, la cual deberá ser formalizada en el respectivo Pedido de Compra. Habiendo interés por parte del **CSR** o del **Usuario Final** en la renovación del **Servicio** y aquella no ha ocurrido de forma automática, deben tomar medidas previamente con el **Distribuidor** para obtener la renovación o el nuevo contrato. En el caso específico de contratar a través de una Instancia Reservada, el **Distribuidor** informará la fecha de renovación del plan, que solo se renovará mediante previa autorización expresa, a menos que cambie la política del respectivo Fabricante.

- H. Suspensión y Cancelación. El fabricante y/o el **Distribuidor** pueden suspender o cancelar un **Servicio de Usuario Final**. Dependiendo del **Servicio**, el **Usuario Final** tendrá acceso limitado o nulo al **Servicio**. El **Distribuidor** o el **Fabricante** pueden suspender o cancelar un **Servicio de Usuario Final** por razones legales, reglamentarias o de cualquier manera permitida por este instrumento, en los Contratos firmados con el **Distribuidor** o en las Licencias respectivas y/o dados los Términos del **Servicio**. El **Distribuidor** no será responsable de ninguna manera ante el **Usuario Final** debido a la suspensión o cancelación del **Servicio del Usuario Final** por parte de él o el **Fabricante** en dichas condiciones.

La Suspensión o Cancelación del acceso ocurrirá, sin perjuicio de otras disposiciones legales, reglamentarias o en la forma permitida en los respectivos Términos de Licenciamiento y/o Uso del Servicio, en las siguientes circunstancias: (i) en caso de que los pagos, cargos y tarifas adeudados por **CSR** y/o el **Usuario final** al **Distribuidor**, incluyendo los cargos por exceso, tuviesen 30 (treinta) días o más de atraso, o (ii) el **CSR** y / o el **Usuario final** incurran en un incumplimiento contractual de estos **Términos y Condiciones** o de cualquier otro instrumento firmado con el **Distribuidor** relacionado al **Servicio** contratado. En tales casos, el **Distribuidor** podrá suspender o cancelar directamente el **Servicio** o solicitar al **Fabricante** que suspenda o cancele el acceso del **Usuario final** al (a los) **Servicio(s)** asociado(s) con el pago atrasado o al incumplimiento, así como a elegir, sin ningún tipo de cargo o penalización, por no enviar Órdenes de Compra / Órdenes al Fabricante para cumplir con las órdenes de **CSR** y / o del **Usuario Final**. En caso de cancelación del acceso al **Servicio**, el **Usuario Final** y / o el **CSR** estarán sujetos a la rescisión contractual y al pago de los montos pendientes verificados hasta la fecha de la cancelación, así como a las tarifas y sanciones por cancelación anticipada aplicables ("Tarifas Terminación Anticipada") establecidos en cualquier Documentación aplicable a la hipótesis. Sin perjuicio de lo anterior, si el **Distribuidor** elige, o solicita, la suspensión del acceso al **Servicio**, el **CSR** podrá ser responsabilizado de todos los montos y tarifas adeudados, incluidas, entre otras, las cuotas mensuales o las tarifas adicionales debido al exceso, asociado con pagos atrasados hasta el final del Plazo de Suscripción actual. El **CSR** reconoce que la suspensión del acceso o cancelación puede resultar en responsabilidad por parte del **Distribuidor** y / o del **Fabricante**, por lo que **CSR** acuerda indemnizar, defender y eximir completamente al **Distribuidor**, sus Afiliados y al **Fabricante** de y contra todas las reclamaciones, pérdidas, responsabilidades, daños, costos y gastos (incluyendo honorarios legales razonables), costos judiciales o montos de liquidación que surjan de, o en conexión con, cualquier suspensión o cancelación de acceso en cuya ocurrencia haya contribuido de alguna manera.

- I. De la cobranza directa al Usuario Final en caso de incumplimiento de CSR. Sin perjuicio de cualquier disposición en contrario en estos **Términos y Condiciones**, en el caso de facturación directa al **CSR**, ocurriendo la suspensión del acceso, el **Distribuidor** o el **Fabricante** podrán, a su sola discreción y mediante notificación por escrito al **CSR**, optar por realizar la facturación y cobrar al **Usuario Final** del **CSR** como una solución provisional hasta que se liquiden todas las tarifas y se resuelven los problemas de facturación y cobranza.
- J. Cancelación por acto exclusivo del Distribuidor. El **Distribuidor** puede, a su discreción y sin cargo, cancelar el **Servicio** para un **Usuario final** o **CSR**. No se permitirán reembolsos por períodos ya consumidos, a menos que se indique por escrito. Luego de la cancelación, el **Usuario Final** o el **CSR** tendrán el plazo y las condiciones determinadas por los respectivos Fabricantes para efectuar la migración de sus Datos.
- K. Créditos del Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA, por sus siglas en inglés). Los Fabricantes pueden asumir, de acuerdo con instrumentos propios de su autoría, ciertos compromisos a nivel de servicio (SLA) para con los **Usuarios finales**. En el caso de que un **Usuario Final** haga un reclamo con respecto al SLA eventualmente asumido por el Fabricante, el **CSR** debe enviar dicho reclamo al Fabricante para su revisión y notificar al **Distribuidor** inmediatamente. La notificación del **Distribuidor** no implica ninguna responsabilidad del Distribuidor con respecto al SLA del Fabricante.
- L. Entrega de los Servicios. El Fabricante o el **Distribuidor** facturará y proporcionará los **Servicios** en función a la información del **Usuario Final** proporcionada por el **CSR**, que será responsable de la fiabilidad de dichos datos. El Fabricante puede enviar comunicados de manera directa a los **Usuarios finales** con respecto a los términos de la Licencia de Software o la operación o Prestación del **Servicio**. El **CSR** debe proporcionar al Fabricante y al

Distribuidor la información de contacto correcta del administrador de cada dominio de **Usuario Final**. El **CSR** hará todo lo posible para proporcionar información correcta y actualizada.

- M. **Pautas para la concesión de crédito y facturación.** El **Distribuidor** decidirá libremente si otorga o no crédito al **CSR**. El hecho de que los **Usuarios finales** no cumplan con el **CSR** no exime al **CSR** del cumplimiento de sus obligaciones de pago con el **Distribuidor**. El **Distribuidor** realizará la facturación de los **Servicios** según lo establecido en los presentes Términos y Condiciones, sus adendas, las propuestas o el presupuesto de ventas y la legislación aplicable, con independencia de cualquier proceso interno del **CSR** y/o del **Usuario Final**, lo cual en ningún caso podrá alterar el proceso de facturación. El **CSR** y/o el **Usuario Final** se obligan a recibir y a aceptar todas las facturas emitidas por el **Distribuidor**. Sin perjuicio del método de facturación utilizado, por ningún motivo, el **CSR** o el **Usuario Final** podrán devolver o rechazar facturas. Cualquier objeción con relación a la factura, deberá ser realizada al **Distribuidor** en un plazo máximo de cinco (5) días contados a partir de la recepción de la factura. Luego de lo cual, el **Distribuidor** validará la solicitud, y, de ser necesario, procederá a efectuar el ajuste en la facturación, aplicando prorrateo en la factura del mes en el que el **Fabricante** aplique dicho método de ajuste, o aplicará el método de corrección que considere pertinente.
- N. **Instancia reservada.** El **Distribuidor** puede ofrecer los **Servicios** bajo la modalidad de "Instancia reservada" de **Servicios** en la Nube a través de planes con un plazo fijo y precios diferenciados, como se define en la respectiva propuesta y las políticas aplicables del **Fabricante**. La forma de pago y facturación en tales casos seguirá las reglas definidas en la propuesta del **Distribuidor** y las condiciones del **Fabricante** establecidas en los instrumentos lo rigen, y el **CSR** debe conocerlos y transmitir su contenido a los **Usuarios finales** captados por él. De no utilizarse por completo la Instancia reservada dentro del plazo y la forma contratados o por la opción de rescindir el contrato, no tendrá derecho a un reembolso, restitución, descuento, indemnización o cualquier tipo de deducción en el pago del monto ajustado, que se deberá pagar en su totalidad de acuerdo con el período contratado, se pueden aplicar multas según corresponda. La interrupción del acceso por parte del **Usuario Final**, debido a incumplimiento de la legislación, contrato, EULA (Licencia de Software, por sus siglas en inglés) o cualquier otro instrumento similar firmado por el **Usuario Final**, no dará lugar al derecho de devolución, reembolso, descuento, indemnización o cualquier tipo de deducción en el pago del monto ajustado, mismo que será pagadero en su totalidad.
- O. **Condiciones específicas de pago y facturación.** Pueden existir condiciones específicas de pago y facturación, según las políticas de cada **Fabricante** y cada **Servicio** contratado, cuyas reglas podrán establecerse en cualquier Documentación, del **Fabricante** y/o del **Distribuidor**, aplicable a la hipótesis.

**6. De la venta (facturación) directamente al Usuario Final.** De acuerdo con el negocio captado por el **CSR**, el **Distribuidor** podrá, en tanto que esté aprobado, vender (facturar) los **Servicios** directamente al respectivo **Usuario Final**, ya bien se trate de una entidad legal, remunerando al **CSR** mediante el pago de la comisión de ventas cobrada. En dado caso, se aplicarán todas las reglas previstas en las otras cláusulas de los presentes **Términos y Condiciones**, siempre que sean compatibles con la respectiva operación, así como con las siguientes reglas específicas:

- A. **De las comisiones.** La comisión vencerá solo después de que el **Distribuidor** haya recibido efectivamente los montos ajustados para la prestación mediante intermediario, sin ningún derecho o reclamo por parte del **CSR** antes de dicha liquidación. En caso de haber pagos parciales, la comisión se pagará proporcionalmente a medida que se reciban los pagos. A menos que se acuerde expresamente lo contrario, el pago de la comisión se realizará al **CSR**, dentro de un período máximo de (15) quince días naturales después de que el **Distribuidor** reciba efectivamente los montos adeudados por el **Usuario Final**. El **CSR** emitirá las facturas relevantes para la prestación del servicio o los servicios de intermediación comercial después de la confirmación de que el **Distribuidor** ha recibido efectivamente los montos ajustados por dicha venta. La programación del respectivo pago se apegará a las reglas internas del **Distribuidor**. El cálculo de las comisiones siempre se realizará en función de la fórmula de cálculo determinada por el **Distribuidor** y de acuerdo con el mismo tipo de cambio utilizado por el **Distribuidor** en su facturación, independientemente del tipo de cambio que finalmente utilice el **CSR** en su negocio. El **CSR** está obligado a reembolsar las comisiones de ventas pagadas indebidamente al **Distribuidor** antes de la recepción real de los montos ajustados por dicha venta. El **CSR** autoriza expresamente

la retención y compensación de las comisiones que se le adeudan en caso de que tenga una deuda pendiente con el **Distribuidor**, incluido su grupo económico, independientemente de su consentimiento o comunicación previa o específica. Debido a las circunstancias operativas del **Distribuidor**, el **CSR** acepta y acuerda que: (i) debe enviar las facturas de prestación del servicio al **Distribuidor** dentro de un período máximo de 120 (ciento veinte) días a partir de que se hagan efectivos los pagos al **Distribuidor** por parte de los respectivos **Usuarios finales**, bajo apercibimiento de pérdida de la respectiva prestación del servicio; y (ii) si hay un retraso de más de 180 (ciento ochenta) días en relación con el pago total adeudado al **Distribuidor** por parte de los respectivos **Usuarios finales**, se perderá la comisión respectiva, incluso si los **Usuarios finales** pagan el débito después de dicho término. En caso exista, a través de la Plataforma electrónica, la opción de escoger un porcentaje de comisión, por parte del **CSR**, a ser aplicado en una determinada operación, el **CSR** será el único responsable de dicha elección, siendo consciente de que esta opción repercutirá en el precio final utilizado por el **Distribuidor**.

- B. De la relación del Distribuidor con el Usuario Final y con el CSR. El **Distribuidor** no es responsable, de manera alguna, por las relaciones y obligaciones asumidas por el **CSR** para con terceros y **Usuarios finales**. El **Distribuidor** no es responsable de ningún tipo de contrato, obligación, deber, instalación, nivel de servicio, garantía, prestación, servicio, promesa o proyecto bajo la responsabilidad del **CSR**, el Fabricante o terceros. El **CSR** no es un socio, afiliado, representante o agente del **Distribuidor**, y no está autorizado a actuar en su nombre o en su interés bajo ninguna circunstancia, y mucho menos a usar cualquier propiedad industrial del **Distribuidor**, y la relación entre las partes es meramente sociedad civil, cada uno respondiendo ante sus obligaciones legales con terceros, el Gobierno y las Autoridades fiscales.
- C. De las obligaciones del CSR en caso de venta (facturación) directa al Usuario Final. Las obligaciones del **CSR** en el caso de venta (facturación) directa al Usuario Final son las siguientes: (i) presentar toda la información y datos relacionados con la prestación y el **Usuario Final**, que puede proporcionar al **Distribuidor**, de manera directa, sin errores u omisiones. Cualquier irregularidad en los datos de prestación presentados así como las pérdidas y daños resultantes de estos hechos serán responsabilidad exclusiva del **CSR**, quién indemnizará al **Distribuidor** por cualquier daño o pérdida de ganancias causados como resultado de dicho hecho, respondiendo inclusive por el incumplimiento del **Usuario Final**; (ii) mantener el registro con el **Distribuidor** de los **Usuarios finales** captados por él debidamente completado y actualizado, con el fin de proporcionar la facturación y el cobro respectivos. Cualquier irregularidad o falta de actualización del registro y los daños resultantes de estos hechos serán responsabilidad exclusiva del **CSR**, quién indemnizará al **Distribuidor** por cualquier daño o lucro cesante causados en razón de tal hecho, respondiendo inclusive por el incumplimiento del **Usuario Final**; (iii) presentar órdenes de compra, provisiones o estimaciones de consumo al **Distribuidor** solamente después de la formulación de las correspondientes órdenes irrevocables por parte de los Usuarios finales bajo apercibimiento de responder ante el Distribuidor por cualquier daño o lucro cesante causados en razón de tal hecho, respondiendo inclusive por el incumplimiento del **Usuario Final** (iv) presentar solicitudes de provisionamiento o de estimaciones de consumo al **Distribuidor** adecuados y confiables para la evaluación de su crédito, bien como mantenerlos actualizados a durante la relación comercial, inclusive en el portal del **Distribuidor**, sin perjuicio de su deber de solicitar formalmente la reevaluación de su crédito en caso se verifique un incremento superior al 50% (cincuenta por ciento) en los provisionamientos o estimaciones de consumo presentadas anteriormente, respondiendo ante el **Distribuidor** por cualquier daño o lucro cesante causado en razón de la inobservancia de tales obligaciones, respondiendo inclusive por el incumplimiento del **Usuario Final**, en caso el consumo mensual verificado exceda el 50% (cincuenta por ciento) del consumo mensual estimado por el **CSR** sin que este (**CSR**) haya comunicado previamente al **Distribuidor** del incremento de consumo y solicitado formalmente la reevaluación del crédito del **Usuario Final**; (v) informar y obtener la aceptación expresa de los respectivos **Usuarios finales** con respecto al contenido de la propuesta de venta estándar del **Distribuidor** y del hecho de que la facturación sea efectuada por el **Distribuidor**, bajo apercibimiento de ser solidariamente responsable ante el **Distribuidor** por el incumplimiento del **Usuario Final** si no demuestra el cumplimiento de esta obligación; (vi) asistir, cuando se le solicite, en la recopilación del **Usuario Final** captado por él; e (vii) informar que el pago impuntual resultará en la desactivación del **Servicio**.

El incumplimiento de cualquiera de las obligaciones previstas en la presente sección "C" permitirá al **Distribuidor** efectuar, independientemente de la aceptación previa, la compensación del monto correspondiente al daño o pérdida de beneficio verificado, incluso con respecto a los cargos (corrección, Tasa de Interés y multa) no recibidos debido al retraso del **Usuario Final**, en el pago de las comisiones a las que el **CSR** tiene derecho debido a cualquier negocio captado por él, sin perjuicio del deber del **CSR** de pagar inmediatamente, con recursos propios, cualquier deuda derivada de sus obligaciones establecidas en esta sección "C".

**7. Compras de hardware e infraestructura.** El **CSR** acepta que todos y cada uno de los productos de infraestructura de hardware adicionales asociados con la entrega y el desempeño de los **Servicios** que puedan ser proporcionados por el **Distribuidor** en un plazo razonable se comprarán a través del **Distribuidor**, sujeto a los términos y condiciones estándar de venta y precio del **Distribuidor** para tales productos de infraestructura de hardware asociativo.

**8. Programa de certificación.** Si el Fabricante requiere el cumplimiento de un programa de certificación formal o cualquier otra condición, entonces, se le podrá solicitar al **CSR** que demuestre la certificación con relación a ese programa o la satisfacción de la condición requerida antes de enviar Órdenes de Compra de **Servicios** al **Distribuidor**.

**9. Obligaciones del Distribuidor.** Dentro del alcance de las indemnizaciones previstas en la Cláusula 3 de este instrumento, el **Distribuidor** debe: (i) notificar inmediatamente al **CSR** de cualquier reclamo que sea objeto de las obligaciones de indemnización del **CSR** en virtud de este instrumento, sin embargo, el hecho de que el **Distribuidor** no notifique inmediatamente al **CSR** no exonera a **CSR** de su obligación de indemnizar al **Distribuidor**; (ii) cooperar de manera razonable con **CSR** en el cumplimiento de sus obligaciones, siempre que los costos o gastos relacionados en que incurra el **Distribuidor** sean asumidos en su totalidad por el **CSR**; y (iii) otorgar al **CSR** el derecho a controlar la defensa y resolución de cualquier reclamo sujeto a indemnización, siempre que el **CSR** pague en su totalidad cualquier componente monetario de dicho acuerdo, y que esta solución proporcione una exención completa e incondicional del **Distribuidor** y ninguna admisión de responsabilidad por parte del **Distribuidor**. No obstante lo anterior, (a) el **Distribuidor** tiene derecho a utilizar servicios legales separados y a participar en la defensa de dicha acción, a expensas del **Distribuidor**, y (b) si (1) el **CSR** no asume inmediatamente la defensa tal reclamo después de la notificación de su designación para hacerlo, o (2) el **Distribuidor** concluye, dentro de lo razonable, que puede disponer de una defensa diferente o adicional a las disponibles al **CSR**, y que esto podría resultar en un conflicto de interés o pérdida para el **Distribuidor** en caso ambas Partes están representadas por el mismo abogado, entonces el **Distribuidor** tiene derecho a asumir la defensa de dicho reclamo con el/los abogado(s) de su elección, debiendo el **CSR** asumir los gastos correspondientes

**10. Documentación.** "Documentación" se refiere a todos y cada uno de los documentos, políticas, procedimientos, adendas específicas, programas, requisitos, criterios y/o información adicional relacionada con la venta y el uso de los **Servicios** que serán adquiridos, incluidas, entre otras, la Política de uso autorizado y los SLA (Acuerdo de Nivel de Servicio, por sus siglas en inglés), que pueden actualizarse o modificarse periódicamente sin previo aviso por parte de los respectivos Fabricantes, así como la Licencia de Software ("EULA") que puede actualizarse o modificarse periódicamente sin previo aviso. El **CSR** debe aceptar y cumplir con los términos de la Documentación y debe notificar a sus Usuarios finales para que acepten y cumplan con los términos de la Documentación. El **CSR** debe notificar inmediatamente al **Distribuidor** sobre la negativa de un **Usuario Final** a aceptar cualquiera de los términos de la Documentación tan pronto como tenga conocimiento de ello.

**11. Incumplimiento de la Documentación.** En caso de cualquier violación de la Documentación por parte de cualquier **Usuario Final**, el **CSR** notificará inmediatamente al **Distribuidor** y al **Fabricante** sobre cualquier incumplimiento de dichos términos por parte de un **Usuario Final** del que tenga conocimiento. En este caso, se le puede solicitar al **CSR** que realice lo estipulado en la Documentación contra el **Usuario Final**. El **Distribuidor** tendrá derecho a rescindir o exigir al **CSR** que rescinda la respectiva Licencia de Software por dicha causa, si el **Usuario Final** incumple y dicho incumplimiento ha dado lugar a dicho derecho de acuerdo con la Documentación aplicable.

**12. Terminación.** Estos **Términos y Condiciones** pueden ser rescindidos por el **Distribuidor**:

(i) sin previo aviso, en caso de incumplimiento de cualquiera de sus cláusulas y condiciones, así como en caso de que **CSR** incurra en concurso o quiebra, viole la ley vigente o cometa actos que impliquen su descrédito comercial, incluida la existencia de protestas. En el caso de tal evento, el **Distribuidor** o el Fabricante tendrán derecho a notificar a los **Usuarios**

**Finales** de la desvinculación del **CSR** y proporcionar instrucciones sobre cómo los **Usuarios Finales** pueden continuar recibiendo los **Servicios** contratados, incluso con respecto a cualquier Renovación del Plazo de Suscripción; (ii) con previo aviso, por conveniencia y oportunidad del Distribuidor, incluso en caso del vencimiento de los contratos firmados con los Fabricantes. El aviso previo mencionado en este ítem podrá ser realizado por cualquier medio, incluidas las comunicaciones generadas en las respectivas Plataformas de venta utilizadas por el **Distribuidor**.

### 13. Privacidad de Datos y Seguridad.

- A. Privacidad. El **CSR** (i) cumplirá con todos los requisitos legales aplicables en términos de privacidad y protección de datos; y (ii) dará aviso previo suficiente y obtendrá el consentimiento expreso y la autorización de los **Usuarios finales** y cualquier otra parte que proporcione datos personales al **CSR**, el **Distribuidor** o los Fabricantes para el procesamiento de los datos por parte del **CSR**, el **Distribuidor**, los Fabricantes y sus respectivos Afiliados, subsidiarias y proveedores de servicios contemplados en estos **Términos y condiciones**. El **CSR** se obliga a respetar las leyes locales sobre protección de datos. El fabricante puede recopilar, usar, transferir, divulgar o procesar los datos de cualquier **Usuario Final**, incluidos los datos personales, como se describe en la correspondiente Licencia de Software.
- B. Datos del Usuario Final. A menos que se acuerde lo contrario entre el **CSR** y el **Usuario Final**, el **CSR** utilizará los datos del **Usuario Final** solo con el fin de proporcionar al **Usuario Final** los **Servicios** que se contratarán en virtud de este instrumento y ayudará al **Usuario Final** en la gestión de los **Servicios**. Además, el **CSR** solo debe acceder y divulgar a los funcionarios públicos u otros funcionarios gubernamentales los datos en relación con el **Usuario Final**, incluido el contenido de las comunicaciones (o proporcionar a los funcionarios públicos u otras autoridades gubernamentales el acceso a dichos datos) en la medida en que tal conducta sea requerida por la ley. Si el **CSR** recibe una solicitud de datos del **Usuario Final** directamente de los agentes públicos y una autoridad gubernamental, debe informar que dichos datos se solicitan directamente al Usuario Final o al respectivo Fabricante, según sea el caso. Si se requiere que revele los Datos del **Usuario Final** para cumplir con la ley, el **CSR** debe notificar de inmediato al **Usuario Final** y proporcionar una copia del requisito, a menos que esté legalmente prohibido hacerlo. El **CSR** exigirá en sus acuerdos con el **Usuario Final** que, en la medida requerida por la ley, el Usuario Final tenga en cuenta, y notifique a los usuarios individuales de los **Servicios**, que sus datos pueden procesarse con el fin de ser revelados a agentes públicos u otras autoridades gubernamentales conforme a la ley, obteniendo el consentimiento de los usuarios para tal efecto.
- C. Del no acceso del Distribuidor a los datos personales. El **CSR** es consciente de que el **Distribuidor** no tiene acceso a los datos e información del **Usuario Final**.
- D. Seguridad. El **CSR** y los **Usuarios Finales** son responsables por implementar los mecanismos necesarios para (i) garantizar la seguridad de la información en sus sistemas, que incluya pero que no se limite a la seguridad de su información confidencial y propietaria y (ii) mantener un procedimiento externo a los Servicios para reconstruir archivos, datos o programas perdidos o alterados del **Usuario Final**. En tal sentido, El **CSR** y los **Usuarios Finales** serán responsables por cualquier vulneración o violación de la seguridad de sus sistemas y responderán por todos los daños y perjuicios causados al **CSR**, sus **Usuarios Finales** o a terceros.
- E. Compensación de daños. El **Distribuidor** debe estar a salvo de cualquier procedimiento administrativo, judicial o arbitral que se refiera al tratamiento irregular de datos personales realizado por el **CSR** o el Usuario Final, salvaguardando el derecho del Distribuidor a ser indemnizado por cualquier daño.

**14. Cumplimiento de las leyes y la política anticorrupción.** El **CSR** declara que no tolerará ningún acto contrario a la "Ley Anticorrupción", y también entiende que la legislación es aplicable a las personas que actúan en colusión, con el fin de propagar, proteger y/o fomentar la corrupción. Ejemplos no exhaustivos son: proporcionar y/o aceptar facturas falsas; aprobar el pago de sobornos; transmitir instrucciones para pagar sobornos; encubrir, facilitar, patrocinar o cooperar de cualquier manera con el pago de sobornos, independientemente del propósito previsto, entre otros actos. El **CSR** acuerda que no habrá de, ni se comprometerá a garantizar que ninguna de sus partes asociadas y/o empleados, directa o indirectamente, ya sea en relaciones comerciales privadas o con el sector

público, ofrecerá, dará o aceptará ofrecer o dar (ya sea directamente o a través de terceros) cualquier pago, dádiva, beneficio u otra ventaja relacionada con el objeto o suministro a contratar, que: (i) puedan violar la legislación anticorrupción aplicable en el país donde está ubicado el **Distribuidor** ("Ley Anticorrupción"); (ii) que de hecho o tenga la intención de, facilitar, inducir, influir en las decisiones o beneficiar a cualquier persona por actuar en violación de una expectativa de buena fe, imparcialidad o confianza, o para lo cual el recibo sea inapropiado para el destinatario; (iii) se hagan llegar a las autoridades públicas con la intención de influir en ellas y obtener o mantener una ventaja en la realización de negocios; o (iv) que el hombre promedio pueda considerar poco ético, ilegal o inapropiado (actos de corrupción). El **CSR** declara y garantiza, de manera irreversible e irrevocable, que él y sus partes/colaboradores asociados no están involucrados en ningún acto de corrupción. El **CSR** declara además en este acto que ellos y/o ninguna de sus partes/colaboradores asociados en ningún momento: (i) fueron condenados por ningún tribunal o jurisdicción por estar involucrados en un acto de corrupción (o conducta similar); (ii) admitieron estar involucrados en cualquier acto de corrupción (o conducta similar); o (iii) han sido investigados o sospechosos en cualquier jurisdicción por estar involucrados en un acto de corrupción (o conducta similar). Además, el **CSR** cumplirá con todas las leyes aplicables contra el soborno, la corrupción, los libros y registros contables incorrectos, los controles internos inadecuados y el lavado de dinero, incluida la Ley de Prácticas Corruptas (*Foreign Corrupt Practices Act*) en el Extranjero de EE. UU. ("Leyes anticorrupción"). El **CSR** declara que ha revisado y cumplirá con la Política anticorrupción para representantes de los respectivos Fabricantes. Durante la vigencia de estos **Términos y Condiciones** y hasta cinco años después de (i) la terminación de este instrumento, o (ii) la fecha de emisión del pago final entre el **CSR** y el **Distribuidor**, lo que ocurra más tarde, el **Distribuidor** debe tener acceso, y el **CSR** mantendrá, cualquier libro, documentos, registros, archivos u otros materiales relacionados con estos Términos y Condiciones (los "Registros de Materiales"). El **CSR** establecerá y mantendrá un sistema contable razonable que permita al **Distribuidor** y sus agentes relacionados con la auditoría identificar activos, gastos, egresos, costo de bienes, márgenes, descuentos, reembolsos del **CSR** u otros pagos e indemnizaciones recibidos, y el uso fondos relacionados con este instrumento. El **CSR** debe mantener un sistema de controles internos para evitar el pago de sobornos y proporcionar una seguridad razonable de que los estados financieros y los informes son precisos. El **CSR** no debe tener cuentas no registradas o no reveladas para ningún propósito. Se prohíben las entradas y entregas de datos falsas, engañosas, incompletas, inexactas o artificiales en libros y registros contables.

15. **No garantía.** El **Distribuidor** no hace otras declaraciones, condiciones o garantías de cualquier naturaleza. El **Distribuidor** excluye todas las garantías y condiciones implícitas, como las garantías implícitas de comerciabilidad, no infracción e idoneidad para un propósito particular.
16. **De la garantía.** La garantía y el soporte, si corresponde, de los **Servicios** son responsabilidad exclusiva de los respectivos Fabricantes, y debe procurarse de ellos, y corresponde al **CSR** informar de ello al respectivo **Usuario Final**. El plazo, las condiciones y la garantía y el procesamiento de soporte son, si corresponde, los estipulados en las políticas, los manuales y los acuerdos que rigen cada uno de los **Servicios** contratados, que el **CSR** declara conocer, aceptar y está obligado a hacer saber su contenido a los respectivos **Usuarios finales**.
17. **Del Revendedor como Usuario Final.** Si el **CSR** adquirió Servicios para su propio uso, actuando como Usuario Final, se le aplicarán todas las cláusulas y condiciones previstas en estos **Términos y Condiciones**, así como las demás cláusulas previstas en la propuesta estándar del Distribuidor, que no entren en conflicto con estos **Términos y Condiciones**. La propuesta estándar del **Distribuidor** está disponible en el portal electrónico del Distribuidor.
18. **Del mantenimiento de datos.** Después de la cancelación, suspensión o falta de reactivación de los **Servicios** por un plazo de 90 días, se producirá una pérdida de datos, información o formularios, conforme a las políticas de los Fabricantes.
19. **Uso de marcas registradas** Estos **Términos y Condiciones** no otorgan a ninguna parte ningún derecho, título, interés o licencia sobre ninguna de las Marcas comerciales de la otra parte. El **CSR** puede usar el nombre corporativo, los nombres de tecnología y las marcas comerciales de cualquier Fabricante en texto plano (pero no logotipos, imágenes comerciales, diseños o marcas de palabras en forma estilizada) para identificar y referirse con precisión a los **Servicios** que se van a prestar, su tecnología y aplicaciones según las pautas de uso.

**20. De la modificación de los Términos y Condiciones.** Los términos y condiciones transmitidos a través de este Instrumento podrán ser modificados sin aviso previo y su nueva versión será publicada en la Plataforma electrónica del **Distribuidor**, considerándose vigente y exigible frente al CSR a partir de su publicación en la Plataforma electrónica. Es deber del CSR acceder a la versión actual y actualizada de este Instrumento periódicamente y siempre antes de acceder a la Plataforma electrónica y / o establecer cualquier relación comercial con el Distribuidor. Si no está de acuerdo con alguna modificación a realizarse de este Instrumento, el CSR deberá enviar notificación escrita solicitando su terminación, sin perjuicio de su validez en la gestión de las situaciones y relaciones establecidas bajo su amparo.

**AL HACER CLIC EN EL BOTÓN "HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS DE ESTE CONTRATO", PRESENTADO A CONTINUACIÓN, EN NOMBRE DE SU EMPRESA O CUALQUIER OTRA ENTIDAD LEGAL REPRESENTADA EN ESTE ACTO, DECLARA QUE TIENE LOS PODERES NECESARIOS PARA CELEBRAR EL PRESENTE CONTRATO. DE NO TENER AUTORIDAD PARA CELEBRAR ESTE CONTRATO, O DE NO ACEPTAR SUS TÉRMINOS, NO HAGA CLIC EN EL BOTÓN "HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS DE ESTE CONTRATO" Y NO ADQUIERA, VENDA NI UTILICE LOS SERVICIOS ADMINISTRADOS AL TENOR DEL PRESENTE CONTRATO.**

**HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS DE ESTE CONTRATO**

Fecha: \_\_\_\_\_

	<input type="checkbox"/> <b>HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS DE ESTE CONTRATO</b> Fecha: _____  <b>CSR</b>  Firma: _____  Nombre Completo y Título del Representante Legal: _____  Empresa: _____  Dirección: _____
<hr/> <b>Parte Contratante de TD SYNEX</b>	

**Usuario Final** (En caso sea aplicable)

Firma: \_\_\_\_\_

Nombre Completo: \_\_\_\_\_

Empresa y Puesto: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**ANEXO I : Parte Contratante, Lugar de Domicilio y Territorio Aplicable**

“Parte Contratante de TD SYNnex” se refiere a la parte identificada y seleccionada con una (x) en el cuadro siguiente, en función del Territorio Aplicable. De existir opción múltiple en Territorio Aplicable, se deberá seleccionar con una (X) el país que corresponda.

	Parte Contratante de TD SYNnex	Lugar de Domicilio	Territorio Aplicable
<input type="checkbox"/>	Afina Peru, S.A.C.	Av. Jose Larco 880, Piso 2, Miraflores Lima, Peru	Bolivia <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Westcon CALA, Inc.	3350 SW 148th Avenue, Suite 401 Miramar, FL 33027, United States	Centro América y Caribe; Indicar país: _____
<input type="checkbox"/>	Westcon Group Uruguay S.R.L.	Edificio Artigas, Rincón 487, ap 403, 11000 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay	Uruguay
<input type="checkbox"/>	Westcon Group Paraguay S.R.L.	Avenida Aviadores del Chaco No. 2050, Asunción, Paraguay	Paraguay

### ANEXO II- A: Tasas de Interés

“Tasa de Interés Mensual” se refiere, en relación con cada Parte Contratante de TD SYNnex, al porcentual de interés mensual aplicable a los valores impagos, que figuran en el cuadro siguiente:

Parte Contratante de TD SYNnex	Tasa de Interés
Afina Peru, S.A.C.	2% (dos por ciento)
Westcon CALA, Inc.	1.5% (uno y medio por ciento)
Westcon Group Uruguay S.R.L.	3.5% (tres y medio por ciento)
Westcon Group Paraguay S.R.L.	3.5% (tres y medio por ciento)

### ANEXO II- B: Ley Aplicable y Tribunales Competentes

“Leyes Aplicables” y “Tribunales Competentes” se refieren, en relación con cada Parte Contratante de TD SYNnex, a las leyes del país y a los tribunales de la ciudad que figuran en el cuadro siguiente:

Parte Contratante de TD SYNnex	Ley Aplicable y Tribunales Competentes
Afina Peru, S.A.C.	Lima, Perú
Westcon CALA, Inc.	Miami, Florida
Westcon Group Uruguay S.R.L.	Montevideo, Uruguay
Westcon Group Paraguay S.R.L.	Asunción, Paraguay